

رشد سکتور خصوصی

خلاصه اجرایی

به ارزش بیشتر از ۸۰۰ میلیون دالر اجناس و خدمات دارای اولویت که بمنظور توسعه معدن مس عینک و بلاک های نفت آمو دریا (حدود ۲۷ فیصد مجموع هزینه توسعه ای) نیاز است می تواند از تدارک کننده های افغان که در جریان این مطالعه ارزیابی شده اند، خریداری شود. علاوه بر آن، این فابریکه های محلی می توانند به ارزش ۱۵۱ میلیون دالر (حدود ۲۲ فیصد مجموع) اجناس و خدمات عملیاتی را نیز فراهم نمایند.

عینک	آمو دریا	مجموع	
۲،۴۵۰	۶۷۵	۳،۱۲۵	مجموع مصارف سرمایه ای
۳۹۰	۱۳۰	۵۲۰	کتگوری ۱
۱۸۰	۱۳۰	۳۱۰	کتگوری ۲
۵۷۰	۲۶۰	۸۳۰	مصارف سرمایه ای محلی
۵۵۰	۱۵۰	۷۰۰	مجموع مصارف عملیاتی
۶۰	۵۰	۱۱۰	کتگوری ۱
۳۵	۶	۴۱	کتگوری ۲
۹۵	۵۶	۱۵۱	مصارف عملیاتی محلی

در میان اجناس و خدمات که منحیث کتگوری با اولویت تشخیص داده شده اند، حدود ۵۲۰ میلیون دالر مصارف سرمایه ای و حدود ۱۱۰ میلیون دالر اقلام عملیاتی شامل یا نزدیک به توانمندی های موجوده سکتور خصوصی افغانستان (کتگوری ۱) می باشد. توانمندترین فابریکه ها ممکن بتوانند به ارزش ۳۱۰ میلیون دالر مصارف سرمایه ای و ۴۱ میلیون دالر مصارف عملیاتی را در مدت ۱ تا ۲ سال (کتگوری ۲) تدارک نمایند.

بیشتر شرکت های محلی تمایل دارند تا در سکتور معدنکاری کار نمایند، اما تشبث های بزرگتر و مرتبط بیشتر تمایل به سرمایه گذاری در خریداری امور معدنکاری دارند. شرکت های که در این مطالعه ارزیابی شدند شامل تهیه کننده های مواد خام ساختمانی، صنعتی و فراهم کننده های خدمات می باشند. خریداری های محلی با چالش های متعدد مواجه می شوند، از جمله:

کیفیت و موجودیت اجناس و خدمات. صنعت در افغانستان یک پدیده در حال ظهور می باشد، و بیشتر مواد مصرفی، مواد و تجهیزات ساختمانی در این کشور توریید می شوند. مواد که در افغانستان تولید یا بسته بندی می شوند، بصورت گسترده وابسته به واردات اند که سوال های را در مورد رضایتمندی محلی به میان می آورد. بیشتر اجناس و خدمات که فعلا از شرکت های افغانی می تواند به دست آید، از نظر کمی و کیفی برای پروژه های عینک و آمو دریا کافی نمی باشند. علاوه بر آن، تهیه کننده گان محلی طوری تجهیز نیستند که بتوانند چالش های ناشی از توسعه صنایع استخراجی که در نتیجه کمبود معلومات عملیاتی و تخنیکی، ضعف مهارت های مدیریتی، و کمبود متخصصین استخراجی می باشد، را رفع نمایند. موقعیت داشتن پروژه های عینک و آمو دریا در ساحات دور دست و دهات، جائیکه صنعت و توانمندی های مردم بسیار محدود می باشد، موانع فرا راه خریداری ها را بیشتر می سازد.

عواید نا مشخص. معلومات نا کافی و بعضی ابهامات در مورد این دو پروژه برای شرکت های محلی سنجش عواید احتمالی ناشی از آن را دشوار ساخته است. در حالتی که دسترسی به وجوه، بنابر نیازمندی های ایمنی، محدودیت در ابزار مدیریت خطر و سطح بلند هزینه سرمایه ای، خود یک مشکل می باشد، این امر نیز یک معضل اضافی پنداشته می شود. بیشتر شرکت ها قادر به قرضه گیری نبوده و نمی خواهند خطر بگیرند، و از طرفی هم دید کوتاه مدت دارند.

معلومات بصورت مستقیم از طرف تمویل کنندگان پروژه های عینک و آمو دریا به سکتور خصوصی افغانی ارسال نمی شود که این امر برای شرکت های افغانی ارزیابی فرصت ها را دشوار می سازد. مشکلات لسانی و عدم اعتماد، به موانع جریان معلومات می افزاید.

تنظیمات موجوده خریداری شرکت های افغانی را از دخیل شدن در این پروژه ها بی تمایل می سازد. دولت عمده ترین ارگان بخاطر اخذ قرارداد ها در صنایع استخراجی محسوب می شود، و شرکت های خصوصی که وابسته به مسولین نیستند بنابر فساد اداری و قوم گرایی بی اعتماد اند. علاوه بر آن، ارتباط وطن گروپ با سرمایه گذار خارجی تمویل کننده پروژه آمو دریا و با حکومت، می تواند سایر شرکت ها را از دخیل شدن در این پروژه مانع شود. این گروپ قادر به تدارک یک مقدار اجناس و خدمات به این پروژه می باشد. بلاخره، فعالیت ها متمرکز بالای توسعه خریداری محلی هماهنگ شده نیستند.

خطرات سیاسی و اقتصادی، بنابر خروج نیرو های خارجی در سال ۲۰۱۴، امنیت ضعیف، کار های باستان شناسی نزدیک عینک، همچنان واضح نبودن آینده قرارداد های موجود معدنکاری و نیازمندی های CSR از سرمایه گذاران خارجی، از جمله چالش ها بحساب می آیند.

بناءً، در صورت که شرکت های داخلی تمام فرصت های فراهم شده پروژه های عینک و آمو دریا را میگیرند، نیاز به حمایت مالی و تخنیکی می باشد. برنامه پیشنهادی همکاری بالای آنده تشبث های داخلی متمرکز خواهد بود که با اعتماد، مجهز و با مدیریت قوی باشند. این امر مستلزم سهم گیری فعال تمویل کنندگان متعدد، تمویل کنندگان عینک و آمو دریا (MCC و CNPCI-W)، وزارت معادن، اطاق تجارت و صنایع افغانستان، سرمایه گذاران و تشبثات داخلی، می باشد.

ساختار پیشنهادی شامل ایجاد یک تیم جدید مسول تطبیق برنامه خواهد بود. تیم نظارت و هماهنگ کننده تمام نیازمندی های خریداری MCC و CNPCI-W را مرکزی ساخته و معلومات را به تهیه کنندگان توانمند از طریق ترتیب یک بازار سنتی و موثر، ارسال می نماید. این تیم همچنان تشبثات داخلی و سرمایه گذاران احتمالی را از طریق کنفرانس ها و کمپاین های ارتباطی، با هم وصل می نماید. علاوه بر آن، این تیم برنامه رشد مهارت ها را که از طرف مربیون تخنیکی MCC و CNPCI-W و مربیون تشبثت ارایه می شود، تنظیم و اداره می نماید. بلاخره، این تیم در بسیج پلان های سرمایه گذاری بمنظور هماهنگ نمودن تدارکات داخلی با پلان های کاری ای که برای هر شرکت انتخاب شده برای سهم گیری در پلان خریداری طرح شده است، همکاری خواهد نمود. یکجا نمودن رهنمایی و سرمایه گذاری وجوه، کمک های بلاعوض یا شرکای سرمایه خصوصی منتج به بهبود تولیدات داخلی از طریق افزایش ظرفیت و کیفیت بهتر، خواهد شد. در عین حال، جریان بهتر معلومات روند سرمایه گذاری و خریداری را تسهیل خواهد نمود. این برنامه بمنظور سنجش موثریت آن، نظارت و ارزیابی خواهد شد.

برنامه تطبیق اقدامات زیر را تعقیب خواهد کرد:

1. آماده کردن برنامه هماهنگی و گرفتن تعهد تمام مراجع ذیربط
2. ایجاد ارتباط میان تمام اشتراک کنندگان
3. رفع خلاء های معلوماتی مرتبط به نیازمندی های خریداری و توانمندی های داخلی
4. رشد توانمندی های داخلی از طریق سرمایه گذاری و رهنمایی
5. حصول اطمینان از ثبات و دوام از طریق نظارت و ارزیابی، تعدیل و تکرار.

سند هذا ترجمه Executive Summary- Private Sector Development میباشد و به عنوان خدمت به اشخاص علاقه مند پیشکش میگردد. در صورت اختلاف، به متن انگلیسی این سند ترجیح داده میشود.