



Fortalecer el desarrollo del sector privado: Reforma al registro de empresas

El procedimiento común para registrar un negocio en Serbia solía durar meses, con largas esperas en estrechas salas. Los potenciales empresarios tenían que visitar varias instituciones, desde tribunales comerciales a organismos administrativos locales, y esperar prolongados y frustrantes plazos en cada una de ellas.



Vladimir Djurovic, propietario de la empresa privada Rovas.

"Mis padres me contaron que cuando iniciaron el negocio, el registro fue prolongado y engorroso", comenta Vladimir Djurovic, joven propietario de la empresa "Rovas", una empresa familiar de fabricación de muebles. "Pero ahora es distinto. Llegué hace solo 15 minutos y ya terminé lo que venía a hacer", explica Vladimir en las nuevas dependencias de la [Agencia Serbia de Registro](#)

[Empresarial](#) (SBRA, por sus siglas en inglés).

El joven empresario, que proviene del poblado de Lazarevac, a unos 64 kilómetros al sudoeste de Belgrado, menciona que en los negocios, el tiempo es dinero. "Creo que es grandioso. Todo está digitalizado y si uno lo desea, pueden enviarnos los documentos necesarios por correo. Cada hora, cada minuto que se ahorra deja más tiempo para trabajar en forma productiva, en lugar de esperar en una fila frente a un mostrador", agrega.

Vladimir es solo uno entre prácticamente 1 millón de clientes de SBRA que vieron mejorar su vida después de que la agencia se convirtió en un centro integrado de inscripción de empresas en mayo de 2009.

Esta entidad fue creada en 2005 por el [Gobierno de la República de Serbia](#) ⁱ, con el apoyo del [Banco Mundial](#), la [Agencia Sueca de Desarrollo Internacional \(SIDA, por sus siglas en inglés\)](#) ⁱ, la [Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional \(USAID, por sus siglas en inglés\)](#) ⁱ y [Microsoft](#) ⁱ, entre otros.

"La creación de la Agencia mejoró la eficiencia del sector privado. Posibilitó la apertura de negocios y el registro de empresas de un modo más rápido y menos costoso. Todo esto es parte del programa general de reformas que aplicó la República de Serbia a fin de mejorar el entorno empresarial", señala Luka Andric, asesor del Primer Ministro adjunto a cargo del [desarrollo económico y regional](#) ⁱ. "Es por eso que en 2006, el informe Doing Business nombró a la República de Serbia como uno de los mejores países en la

Multimedia (i)



[Galería de fotos](#)

Enlaces relacionados (i)

[Agencia Serbia de Registro Empresarial](#)

[Gobierno de Serbia](#)

[El Banco Mundial en Serbia](#)

[SIDA](#)

[USAID](#)

[Microsoft](#)

[Ministerio de Economía y Desarrollo Regional](#)

[Banco Nacional de Serbia](#)

[Autoridad tributaria](#) (en serbio)

[Fondo de Pensiones de Serbia](#) (en serbio)

[Fondo de Salud de Serbia](#)

[Servicio Nacional de Empleos](#) (en serbio)



Luka Andric, asesor del Primer Ministro adjunto.

aplicación de reformas". Andric reitera que el apoyo del Banco Mundial, a través de una serie de préstamos en apoyo de políticas, cumplió una función vital en el logro de estos resultados.



Zvonko Obradovic, director de la Agencia Serbia de Registro Empresarial.

En 2002, inscribir una empresa demoraba 51 días y tenía un costo de US\$202, pero en 2005, el mismo registro se hacía en menos de cinco días a un costo de US\$60. Zvonko Obradovic, el jefe de SBRA, comenta que hoy en día la mayoría de las empresas inscriben su negocio en menos de cuatro días, "pero trabajamos con otras instituciones involucradas en el proceso para reducir más aún la espera, a un día o dos". Con orgullo señala que SBRA es una institución autofinanciada pero que "entrega la mayoría de la información a nuestros clientes en forma gratuita".

El alcance del trabajo que realiza la entidad se explica mejor por el hecho de que atiende 17 tipos de inscripciones distintas, desde arriendos y prendas a bancarrotas y liquidaciones. Anteriormente, el mismo trabajo lo hacían 1.500 personas en unas 200 instituciones. Actualmente, esta labor la realizan no más de 350 empleados en las oficinas centrales de SBRA en el centro de Belgrado y en 13 sucursales en todo el país.

Además, SBRA es responsable de emitir números de identificación tributaria y de archivar los estados financieros de las empresas. Estos dos procedimientos representaban unas de las tareas más engorrosas en la región. "Antes, por ejemplo, los estados financieros debían presentarse en el [Centro de Solvencia](#) del Banco Nacional de Serbia, la [Autoridad tributaria](#) (en serbio), y SBRA. Las reformas relativas a la emisión del número de identificación tributario y el archivo de estados financieros generan ahorros anuales para los empresarios del orden de los 2,2 millones de euros; 1 millón de euros solo por el archivo de los estados financieros", explica Obradovic.

Desde el 2 de diciembre de 2010, la agencia registra varios tipos de transferencias desde las autoridades centrales a las locales. Especialistas en informática desarrollaron un software especial para rastrear dichos trasposos en tiempo real.

Las reformas destinadas a simplificar la vida diaria de los empresarios no cesaron con la creación de SBRA. En 2010, se introdujo un formulario único para registrar a los trabajadores nuevos. Anteriormente, el procedimiento exigía que el registro de los nuevos empleados se hiciera ante el [Fondo de Pensiones](#) (en serbio), el [Fondo de Salud](#) y el [Servicio Nacional de Empleos](#) (en serbio). Ahora, los empleadores pueden optar por presentar un solo formulario ya sea ante el Fondo de Pensiones o el Fondo de Salud. Se espera que esta nueva modalidad ahorre 15 millones de euros al año a los empresarios.

Otra operación en curso que debería ayudar a las empresas privadas es una "guillotina" reguladora: un proceso a través del cual todas las leyes y regulaciones obsoletas, innecesarias o que entraban en conflicto, se modificarán o anularán con una sola firma.

Como resultado de la revisión de las normativas que comenzó en 2009, se identificaron 2.000 leyes y reglamentos que dificultaban la actividad económica. Esto llevó a la eliminación de 192 de ellas, al tiempo que el Gobierno aprobó 304 casos de cambios. Hasta ahora, se han implementado 79 recomendaciones mediante reformas de 20 normas y 10 leyes. Los cálculos indican que esta medida ahorrará cerca de 50,8 millones de euros anuales a las empresas.